

Бюджетное образовательное учреждение Колосовского муниципального района
Омской области «Кутырлинская средняя школа»
структурное подразделение
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

«Рассмотрено»
на Педагогическом совете
протокол заседания
№ 1 от 29.08.2025 г.

«Утверждено»
Директор БОУ «Кутырлинская СШ»
Ремезевич О.П.



Приказ № 38 от 29.08. 2025 г.

Дополнительная общеобразовательная программа «Журналистика»

Гуманитарной направленности.

Целевая группа: 13-17 лет.

Срок реализации 1 год

Автор - составитель:
педагог дополнительного образования
Чекулаева Надежда Алексеевна

2025 год
с. Кутырлы

Пояснительная записка

Создание школьной газеты имеет большую роль для установления более тесных связей внутри школы. Участие учащихся в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между учащимися разных классов устанавливаются отношения взаимопонимания и взаимодействия. Также подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Актуальность данной программы связана с необходимостью развития у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Все эти качества играют важную роль в журналистской профессии и в немалой степени определяют поведение ребёнка ещё только мечтающего стать в будущем журналистом.

Данная программа кроме увеличения возможностей развития ребёнка, способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, а также интеграции детей в информационный процесс села.

Программа включает в себя уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты, знакомство с особенностями верстки радиопередачи, связь с основными курсами школьного обучения – русским языком и литературой, работа с рекламой.

Условия набора.

К занятиям допускаются дети, не имеющие медицинских противопоказаний, посещающие общеобразовательную школу. Программа составлена с учётом особенностей развития детей категории 12-16 лет (6-11 классы).

Цель: Развитие личности подростков, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений.

Задачи:

- Организовать практическую, общественно и социально значимую коллективную деятельность.
- Повысить познавательную активность учащихся, научить их вовремя реагировать на события, находить источники информации.

Основные направления деятельности

Информационная. Кружок «Журналистики» – форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

Образовательная. Подготовка номеров газеты требует вовлечения учащихся в различные формы деятельности: они получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная. Организация внеурочной деятельности учащихся на базе кружка «Школьные новости» позволяет с пользой занять их свободное время, использовать школьную газету во время проведения урочных и внеурочных мероприятий.

Коммуникативная. Подготовка газеты к выпуску – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллективное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Место курса в учебном плане.

Данная программа включена во внеурочную деятельность учебного плана школы и составлена из расчета 72 часа (2 занятия в неделю) для учащихся 6-10 классов. Основная форма организации – индивидуальные и групповые.

Личностные результаты

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты ;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха и неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

1 Познавательные УУД:

- ☐ извлекать информацию из различных источников;
- ☐ перерабатывать, систематизировать информацию и предъявлять ее разными способами;
- ☐ определять проблему и цели;
- ☐ работать с информацией;
- ☐ выполнять логические операции: сравнение, анализ, синтез, обобщение, классификация, установление аналогий;
- ☐ строить логическую цепь рассуждения и делать умозаключения на основе актуализации полученных ранее знаний.

2 Регулятивные УУД:

- ☐ управлять своей деятельностью (формулировать и ставить цели предстоящей деятельности, планировать последовательность действий, прогнозировать результат;
- ☐ контролировать и корректировать свою деятельность, формулировать и оценивать результат своей и чужой деятельности.

3 Коммуникативные УУД:

- ☐ строить продуктивное общение и взаимодействие со сверстниками и взрослыми в процессе коллективной деятельности;
- ☐ уметь эффективно разрешать конфликты;
- ☐ участвовать в коллективном обсуждении и аргументировать свое мнение.

Предметные результаты

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с информацией в текстах в процессе чтения;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут опыт проведения презентаций своих достижений;

Обучающиеся должны знать:

- . историю журналистики;
- . этику и психологию журналистского дела;
- . правила оформления газеты.

Обучающиеся должны уметь:

- .подбирать информацию по теме;
- .редактировать текст;
- .брать интервью;
- .оформлять и делать дизайн газеты.

Учебно-тематическое планирование

№ п.п.	Наименование модуля	Часы
1.	Профессия журналист.	7
1.1.	Вводный инструктаж. Утверждение плана работы.	1
1.2.	Профессия журналист. Сообщать новости, быть в гуще событий.	3
1.3.	Когда появилась журналистика? Что было до нее?	3
2	Информируем.	14
2.1.	Делаем новости. Критерии новостной журналистики.	3
2.2.	С чего начать? Информационный лид.	3
2.3.	Глазами очевидца. Жанр репортажа.	3
2.4.	Снимаем видеосюжет. Журналист на задании. Выпуск газеты ко Дню учителя.	3
2.5.	Проверяем информацию. Убедитесь, что информация достоверна.	2
3	Берем интервью.	11
3.1.	Блиц-опрос. Что думают люди?	3
3.2.	Интервью. Выбираем собеседника, готовим вопросы.	3
3.3.	С диктофона на лист бумаги. Обработка интервью.	2
3.4.	Правила хорошего интервью. Контрольное занятие.	3
4	Размышляем.	13
4.1.	Классная история. Поговорим о важном.	2
4.2.	Во дворе, на улице, в городе. Я сам все это видел.	3
4.3.	«Герой нашего времени». В поисках положительного героя .	3
4.4.	Эксперимент. Проверено на себе.	3
4.5.	Слово не воробей. Осторожно, плагиат!	2
5	Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим.	12
5.1.	Развлекаем и развлекаемся. Юмористические рубрики в школьных	3

	СМИ.	
5.2.	Мы едем, едем, едем. Путевые заметки.	3
5.3.	Читать модно. Книжный блог	3
5.4.	Хочу сказать! Спорим, доказываем.	3
6	Фотографируем, верстаем.	15
6.1.	Фотографируем. Репортажная фотография.	3
6.2.	Успеть поймать кадр. Фоторепортер на задании.	3
6.3.	Как делают газету. Основные элементы верстки.	3
6.4.	Правила верстки. Учимся на чужих ошибках.	2
7	Резервное занятие. «Отчебутца». Большая игра	5
73	Итого	72

Содержание программы

1. Профессия журналист.

1.1. Вводный инструктаж. Утверждение плана работы. (1 ч.)

1.2. Профессия журналист. Сообщать новости, быть в гуще событий.(1/2 ч.)

Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет. Беседа, работа в группах, рефлексия.

1.3. Что было до нее?(1/2 ч.)

История появления журналистики. Проведение пресс-конференции про журналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России. Беседа, конференция, рефлексия.

2. Информируем

2.1. Делаем новости. Критерии новостной журналистики.(1/2 ч.)

Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей.

2.2. С чего начать? Информационный лид.(1/2 ч.)

Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Творческая работа «Пишем новость».

2.3. Жанр репортажа. (1/2 ч.)

Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Работа с материалами детской прессы. Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».

2.4. Снимаем видеосюжет. Журналист на задании. (1/2 ч.)

Особенности репортажа на телевидении. План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».

Убедитесь, что информация достоверна.(1/1 ч.)

Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность. Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Формирование первичных навыков проверки информации.

2.3. Глазами очевидца. Что думают люди?(1/2ч.)

Блицопрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Работа с материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса. Практическая работа в группах.

2.5. Проверяем информацию. Выбираем собеседника, готовим вопросы.(1/2 ч.)

Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью.

3.Берем интервью.

Обработка интервью. (1/1ч.)

Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати.

3.1. Блиц-опрос. 3.2.Правила хорошего интервью. Контрольное занятие. (1/2 ч.)

Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

4. Размышляем.

Интервью.

4.1. Поговорим о важном. (1/1 ч.)

Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или нет история для публикации. Анализ публицистических работ школьников.

4.2. Во дворе, на улице, в городе. Я сам все это видел.(1/2 ч.)

Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста. Анализ публицистических работ школьников.

В поисках положительного героя.(1/2 ч.)

Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций. Анализ публицистических работ школьников. Работа в группах

4.1. Классная история. 4.4.Эксперимент. Проверено на себе. (1/2 ч.)

Социальный и личный эксперимент. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных школьниками. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента.

Осторожно, плагиат! (1/1 ч.)

Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат.

Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников.

4.3. «Герой нашего времени». 5. Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим.

Юмористические рубрики в школьных СМИ. (1/2 ч.)

Развлекательные темы и рубрики в школьной газете. Анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик.

Путевые заметки. (1/2 ч.)

Особенности жанра путевых заметок. Анализ публицистических работ школьников. Беседа, работа в группах.

Книжный блог. (1/2 ч.)

5.1. Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Работа с материалами

Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета детского книжного блога на YouTube.

5.4.Хочу сказать! Спорим, доказываем. (1/2ч.)

5.2. Мы едем, едем, едем. Учимся спорить на предложенные темы и доказывать свою точку зрения. Работа с материалами школьных СМИ. Беседа, деловая игра «Дуэль».

6. Фотографируем, верстаем.

6.1. Фотографируем.Репортажная фотография. (1/2 ч.)

5.3. Читать модно. Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами.

6.2. Успеть поймать кадр. Фоторепортер на задании. (1/2 ч.)

Особенности репортажной фотосъемки. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум.

Основные элементы верстки. (1/12ч.)

Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Практическая работа в группах с образцами школьных газет.

6.4. Правила верстки. Учимся на чужих ошибках. (1/1 ч.)

Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий. «Газета ошибок». Практическая работа в группах — игра-соревнование.

7.Резервное занятие.«Отчебутьца». Большая игра.(1/3 ч.)

Контрольно-оценочные средства

6.3.Как делают газету. Оценка результатов усвоения теоретических умений и навыков будет проходить в виде тестирования. (Приложение1-5). Итоговая аттестация по итогам учебного года - зачет в виде защиты проекта по заданной теме (в рамках каждой группы обучающихся). Минимальное количество баллов для получения зачета – 6 баллов. Критерии оценивания защиты проекта низкий уровень — 0-12 баллов, базовый уровень — 13-21 баллов, повышенный уровень - 22-27 баллов.

1 Критерии оценки теоретической подготовки учащихся:

- соответствие теоретических знаний программным требованиям;
- осмысленность и свобода владения специальной терминологией.

2 Критерии оценки практической подготовки учащихся:

- соответствие уровня практических умений и навыков программным требованиям;
- свобода владения специальным инструментом, оборудованием и оснащением;
- качество выполнения практического задания;
- результативность участия в конкурсах и соревнованиях различного уровня.

Оценка аттестации определяется по уровневой системе:

- Низкий уровень – менее 60 % - учащийся различает объекты изучения, воспроизводит незначительную часть программного

материала, с помощью педагога выполняет элементарные задания.

- Базовый уровень – 79-60 % - учащийся воспроизводит основной программный материал, выполняет задания по образцу, обладает элементарными умениями, самостоятельно применяет знания в стандартных ситуациях, исправлять допущенные ошибки.

- Повышенный уровень – 100-80% - учащийся умеет применять полученные знания и умения для выполнения самостоятельных заданий.

Условия реализации программы

Материально- техническое обеспечение:

- компьютер;
- 1 сканер;
- 1 мультимедийный проектор с экраном;
- музыкальная аппаратура с акустической системой;
- графический планшет А5;
- принтер широкоформатный;
- USB-flash-накопитель.

Методическое обеспечение программы

В основу занятий включается самостоятельная работа учащихся с разными источниками информации. При организации занятий создаются ситуации, в которых каждый учащийся мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы. В качестве дидактических материалов для работы на занятиях учащимся предлагаются:

- публицистические тексты школьников, опубликованные на образовательных ресурсах: Всероссийское сообщество школьных издательств «Стенгазета», Портал школьной прессы России, сайты детских газет и журналов;
- видеосюжеты, созданные школьниками, опубликованные на видеохостинге YouTube и в группе Всероссийского фестиваля юношеских СМИ;
- печатные издания, выпускаемые в школах России, опубликованные на портале Всероссийского сообщества школьных издательств «Стенгазета»;
- медиаресурсы некоторых «взрослых» СМИ, книжные, театральные и киноблоги на Яндекс.Дзен и в социальных сетях.

Методы обучения:

Словесные: рассказ, беседа, объяснение.

Наглядные: демонстрация.

Практические: сбор и оформление информации, оформление и дизайн газеты, подборка материалов по темам.

В основе программы лежат следующие принципы:

1. Соответствие содержания обучения требованиям газетного дела, т.е. ребёнок должен овладеть полным объемом знаний, умений и навыков, необходимых журналисту.
2. Целостности и системности. Элементы содержания обучения связаны между собой и представляют единую систему знаний, умений, навыков, опыта творческой деятельности и др.
3. Общедоступности. Обучение по программе «Журналистики» должно быть доступно детям в возрасте от 12 до 16 лет. Обучение носит практико-ориентированный характер. Воспитанники принимают активное участие в выпуске газеты, в процессе работы над выпуском учащиеся общаются с разными людьми. Общение способствует развитию коммуникативных качеств у учащихся.

Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р)
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»,
5. Письмо Министерства образования Омской области от 12.02.2019 «Методические рекомендации по разработке и проведению экспертизы дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы».
6. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции : Учебное пособие. – Москва, 1997. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
7. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
8. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
9. Курс «Современное школьное телевидение». Занятие 1. — YouTube-канал «После школы». — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SMd1HtpaBIE>
10. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
11. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
12. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
13. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
14. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
15. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
16. BBC Academy. Школа журналистики. — URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>

Ресурсы Интернета.

Компьютер, принтер, сканер, фото- видеокамера, Компьютерные программы: Microsoft Word, Microsoft Office Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Office Publisher, Fine Reader, Adabe Photoshop.

Тест «История журналистики»

ТЕСТ «История журналистики»

1. Что такое журналистика? *(один верный ответ)*
 1. сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для массы населения;
 2. сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для нескольких человек;
 3. сфера деятельности людей, связанная с поиском информационных продуктов для массы населения.
2. Сколько этапов выделяют в истории появления и развития журналистики, назовите эти этапы? *(один верный ответ)*
 1. 5 этапов:
 1. Пражурналистика
 2. Появление ораторских выступлений
 3. Появление устных форм передачи информации
 4. Собственно журналистика
 5. Печать, радио, телевидение
 2. 2 этапа:
 1. Появление ораторских выступлений
 2. Печать, радио, телевидение
 3. 5 этапов:
 1. Пражурналистика
 2. Появление ораторских выступлений
 3. Появление письменных форм передачи информации
 4. Собственно журналистика
 5. Печать, радио, телевидение
3. С чьим именем связано появление первой газеты в России? *(один верный ответ)*
 1. Петр I;
 2. Иван IV Грозный;
 3. Александр II.
4. Каким образом работала «Служба новостей»? *(несколько правильных ответов)*
 1. В России - выкрикивали на Ивановской площади;
 2. В Англии - обменивались в кофейнях;
 3. В Англии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
 4. В Германии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
 5. В России - обменивались в кофейнях.
5. Что позволило изменить журналистика? *(один правильный ответ)*
 1. способ представления информации;
 2. способ распространения и представления информации;
 3. способ распространения информации.

Ключ к тесту:

1. a	2. c	3. a	4. a, b, d	5. b
------	------	------	------------	------

Тестовые вопросы

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского
- Чешского
- + Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке
- Интервью
- + Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

6. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

7. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

8. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

тест

9. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

10. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

11. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- + Литературная основа

12. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

13. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист
- + Оператор
- Осветитель

14. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

15. Не являются компонентом журналистской системы:

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

16. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры